



LABORATÓRIO NACIONAL DE ENGENHARIA CIVIL



FUNDAÇÃO  
DA FACULDADE DE CIÊNCIAS  
DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

**FCT**

Fundação para a Ciência e a Tecnologia  
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR

# Relatório Técnico

## Campanha MORFEED XI – 18/09/2012



Ana Rilo, Martha Guerreiro e Filipa S. B. F. Oliveira

*MORFEED -Morphodynamic feedback of estuarine margins to  
climate change*

Lisboa, setembro de 2012

## ÍNDICE

<b>1. TERMOS DE REFERÊNCIA.....</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJECTIVOS .....</b>	<b>3</b>
<b>3. LOCALIZAÇÃO.....</b>	<b>3</b>
<b>4. DESCRIÇÃO DOS TRABALHOS DE CAMPO .....</b>	<b>4</b>
4.1. MATERIAL UTILIZADO .....	4
4.2. PESSOAL PARTICIPANTE .....	4
4.3. CRONOLOGIA DOS TRABALHOS DESENVOLVIDOS .....	5
<b>5. ANÁLISE PRELIMINAR DOS RESULTADOS.....</b>	<b>5</b>
<b>6. AVALIAÇÃO DA CAMPANHA.....</b>	<b>8</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>8</b>

## 1. Termos de referência

O presente relatório tem como objectivo a descrição da campanha de campo designada por MORFEED XI, realizada no âmbito do Projecto MORFEED (*Morphodynamic feedback of estuarine margins to climate change*), financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (contrato PTDC/AAC-AMB/100092/2008).

O principal objectivo do projecto MORFEED consiste no desenvolvimento de um modelo conceptual que traduza a resposta das margens estuarinas a diferentes cenários de alterações climáticas. Com vista à prossecução deste objectivo foi seleccionado o estuário do Tejo como local de estudo.

Neste projecto participam o Laboratório Nacional de Engenharia Civil (LNEC), que coordena, e a Fundação da Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa (FFCUL) através dos centros de investigação Instituto Dom Luís (IDL), Centro de Geologia (CGUL) e Centro de Oceanografia (CO).

A campanha de campo MORFEED XI realizou-se na praia do Alfeite, concelho do Seixal margem esquerda do estuário do Tejo no dia 18 de Setembro de 2012.

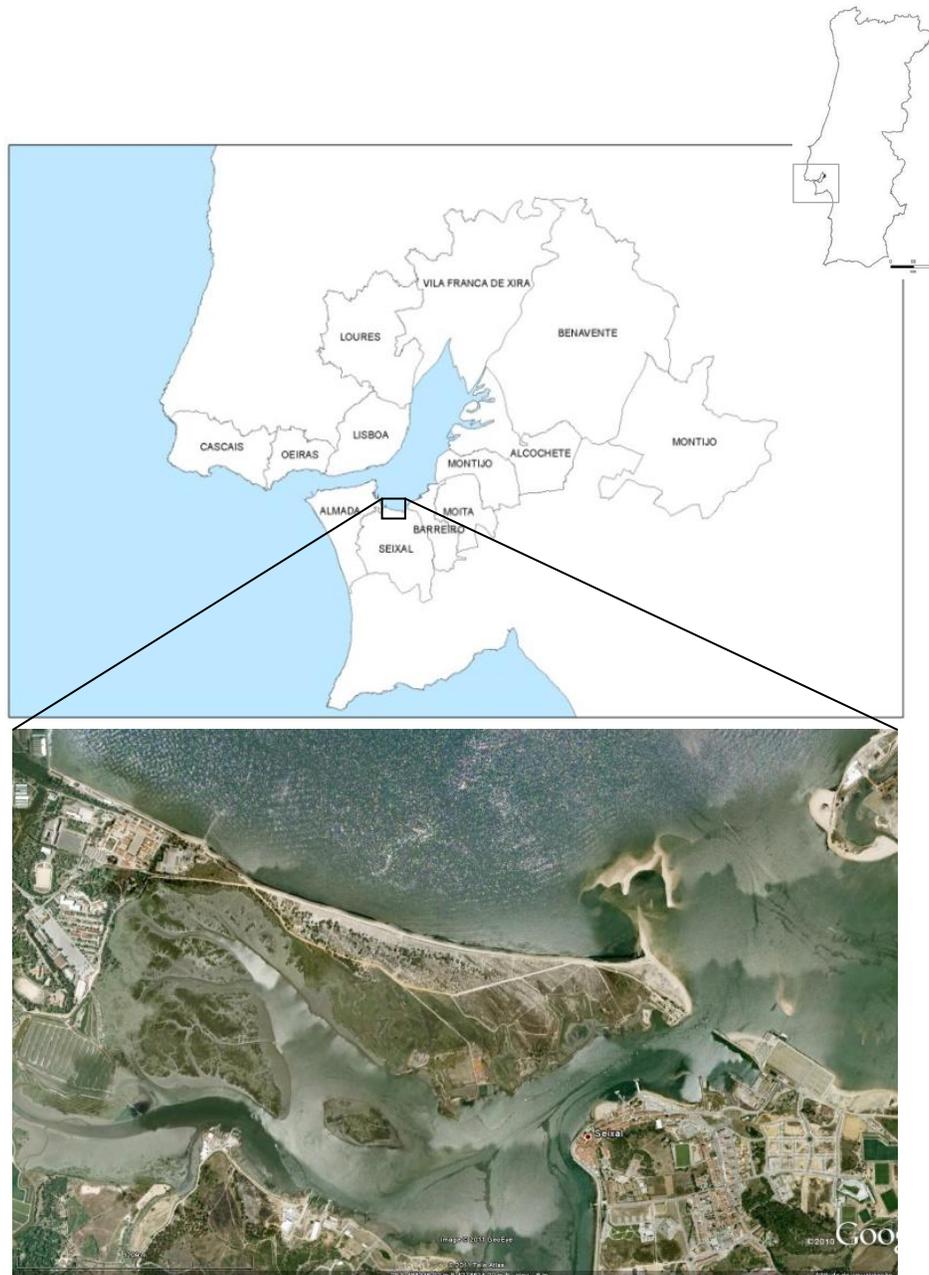
## 2. Objectivos

A campanha MORFEED XI teve como principais objectivos:

Fazer o levantamento topográfico da praia do Alfeite e respectivo registo fotográfico, correspondente ao período de verão, anterior a eventuais eventos de tempestade.

## 3. Localização

A praia do Alfeite situa-se na margem esquerda do estuário do Tejo, no concelho do Seixal (Fig.1).



*Fig. 1 – Enquadramento geográfico da área em estudo (CAOP 2010 e Ortofotos de 2007 do IGP).*

#### 4. Descrição dos trabalhos de campo

##### 4.1. Material utilizado

No decurso da campanha foi utilizado o seguinte equipamento: DGPS TopCon Hiper Pro, máquina fotográfica, GPS Garmin Oregon 550.

##### 4.2. Pessoal participante

A lista das pessoas envolvidas encontra-se discriminada no Quadro1.

**Quadro 1 – Equipa da campanha MorFeed XI**

Instituição	Nome	Tarefas
LNEC	Ana Rilo	Levantamento topográfico dos perfis com recurso a DGPS
	Martha Guerreiro	
	Filipa Oliveira	

### 4.3. Cronologia dos trabalhos desenvolvidos

Os trabalhos de campo tiveram início às 08h00 e terminaram às 15h30 do dia 18 de Setembro de 2012, tendo decorrido de acordo com a calendarização que consta no Quadro 2.

**Quadro 2 – Calendarização dos trabalhos realizados.**

Dia 18 de Setembro	
8h00	Saída do LNEC
08h45	Chegada à área de estudo
8h45/9h45	Instalação e configuração da base do DGPS
10h00/14h00	Levantamento de perfis topográficos
14h00/14h30	Arrumação do material
14h30/15h30	Regresso ao LNEC

## 5. Análise preliminar dos resultados

O trabalho desta campanha traduziu-se no levantamento topográfico de 5 perfis (Fig.2) ao longo da praia do Alfeite e registo fotográfico da localização do início de cada um dos perfis levantados (Figs. 3 e 4). Os resultados obtidos encontram-se na Fig.5.



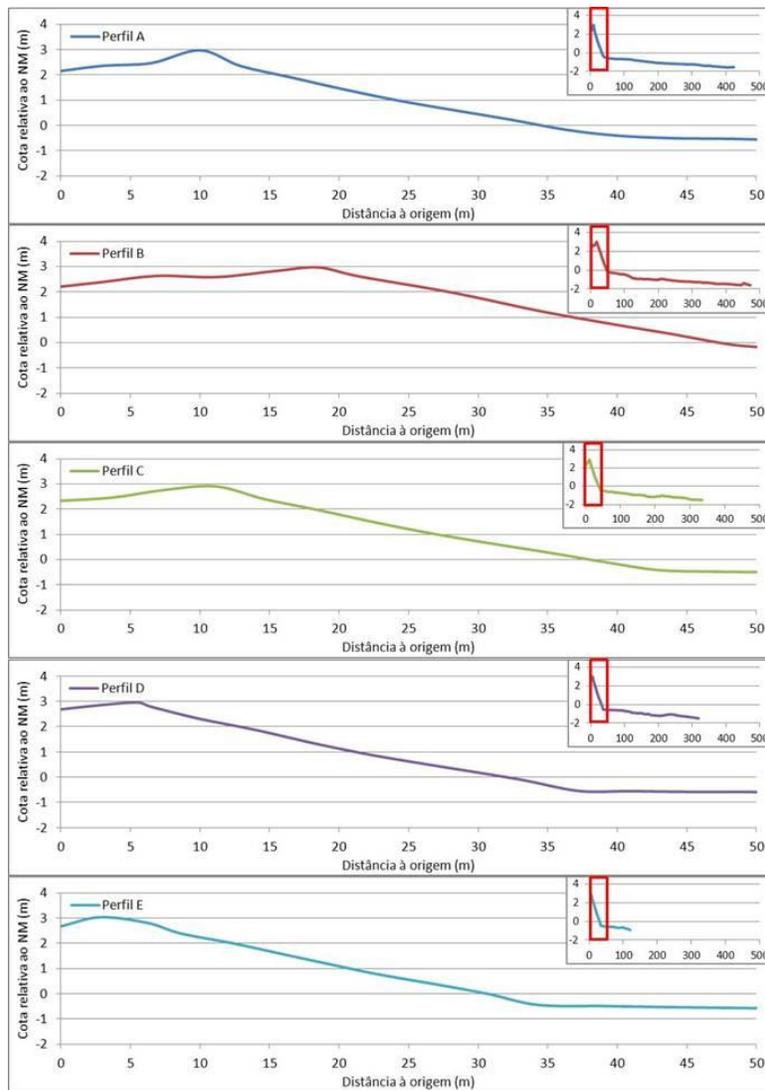
**Fig.2 – Perfis topográficos levantados ao longo da praia do Alfeite em 18 de Setembro de 2012.**



**Fig.3 – Registo fotográfico dos pontos de referência para localização futura do início dos perfis A, B e C.**



**Fig.4 – Registo fotográfico dos pontos de referência para localização futura do início dos perfis D e E.**



**Fig.5. – Perfis topográficos levantados ao longo da praia do Alfeite**

## 6. Avaliação da campanha

A campanha decorreu com sucesso tendo sido levantados 5 perfis, registando deste modo a morfologia da praia anterior a episódios de tempestade.

## ANEXOS



**Previsão de marés para o dia 18 de Setembro de 2012. Instituto Hidrográfico**  
**[<http://www.hidrografico.pt/previsao-mares.php>]**

**Condições meteorológicas no dia 18 de setembro de 2012.**